



AZIENDA PER IL DIRITTO AGLI STUDI UNIVERSITARI

Sede legale: Via XX Settembre nn. 46/52 –
Sede operativa: Via Dell'Arcivescovado, 8 67100 L'Aquila
C.F.: 80004530665 – P.I.: 01024330662
www.adsuaq.org e-mail: info@adsuaq.org



CONCORSO di IDEE

PER LA CREAZIONE DI UN NUOVO LOGO ADSU L'AQUILA

L'Azienda per il Diritto allo Studio di L'Aquila (ADSU L'Aquila) è lieta di annunciare l'apertura del bando di concorso per la creazione di un nuovo logo aziendale. L'iniziativa è finalizzata a ottenere un logo che rappresenti al meglio la mission e i valori dell'azienda, con un design innovativo, moderno e riconoscibile, che includa anche riferimenti grafici alla città di L'Aquila.

Art. 1 - Obiettivo del concorso

Il concorso ha l'obiettivo di selezionare un nuovo logo per l'ADSU L'Aquila che esprima in modo efficace i principi dell'azienda: sostegno allo studio, inclusività, innovazione e impegno verso la comunità studentesca, con un chiaro riferimento grafico alla città di L'Aquila.

Art. 2 - Requisiti di partecipazione

Il concorso è riservato esclusivamente a studenti attualmente iscritti all'Accademia di Belle Arti dell'Aquila e iscritti all'ultimo anno delle scuole superiori abruzzesi.

La partecipazione è gratuita e può avvenire in forma individuale. Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta.

Art. 3 - Specifiche tecniche

Il logo deve:

- Essere originale e inedito;
- Essere facilmente riconoscibile e riproducibile in vari formati e su diversi supporti;
- Essere fornito in versione a colori e in bianco e nero;
- Includere il nome dell'azienda "ADSU L'Aquila";
- Includere riferimenti grafici alla città di L'Aquila (es. simboli, monumenti, architettura caratteristica).

Il logo deve essere presentato nei seguenti formati:

- File vettoriale (ad esempio .ai, .eps, etc...);
- File immagine ad alta risoluzione (300 dpi) nei formati .png e .jpg.
- Il logo dovrà funzionare bene sia a colori che in bianco e nero. È utile avere versioni del logo in diversi schemi di colore (in positivo/negativo, monocromatico, ecc.) per adattarsi a diversi sfondi e materiali.

Si specifica inoltre che :

- Il logo potrebbe dover essere riprodotto su tessuti di vari colori, gadget diversi e anche su materiali monocromatici (ad esempio, inchiostro nero su penne o blocchi).
- Il logo deve essere adatto per diverse tecniche di stampa come la serigrafia, la stampa digitale, il ricamo, l'incisione, ecc.

Art. 4 - Modalità di partecipazione

Le proposte devono essere inviate **entro e non oltre il 15 NOVEMBRE 2024**, via email all'indirizzo concorso.logo@adsuaq.org, con oggetto “**Concorso idee Logo ADSU L’Aquila**”.

L'email deve contenere:

- Il logo nelle specifiche richieste;
- Una breve descrizione del concept e delle scelte progettuali (max 300 parole);
- I dati del partecipante (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, telefono, email);
- La dichiarazione di accettazione del regolamento e di cessione dei diritti di utilizzo del logo in caso di vittoria.

Art. 5 - Premi

I premi per i primi tre classificati saranno così suddivisi:

- **1° classificato:** 1.500,00 euro
- **2° classificato:** 1.000,00 euro
- **3° classificato:** 500,00 euro

Art. 6 - Giuria e criteri di valutazione

Le proposte saranno valutate da una giuria composta da esperti in comunicazione/design/marketing che, a loro discrezionale giudizio, presteranno la loro professionalità a titolo gratuito. La Commissione valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 10 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 10 punti;
- Coerenza con le finalità del bando e con la sua identità, fino a 10 punti;
- Esaustività della proposta, fino a 10 punti.

I criteri verranno valutati come di seguito specificato:

1. Creatività e originalità (fino a 10 punti):

Saranno ritenute migliori le proposte che risultino maggiormente creative e originali rispetto alla mission dell'ADSU in chiave contemporanea ed ecologica, nell'ottica di rappresentare l'approccio smart a cui tende l'ADSU, nel crescente rapporto sinergico e costruttivo derivante dalla condivisione dei possibili percorsi di miglioramento dei servizi alle studentesse e agli studenti universitari. Questo criterio valuta inoltre l'innovazione e la freschezza dell'idea presentata. Le proposte saranno giudicate in base alla loro capacità di distinguersi e di offrire soluzioni uniche e innovative rispetto a quanto già esistente o rispetto ad altre proposte. Saranno premiate le idee che dimostrano un pensiero creativo fuori dagli schemi e che portano un valore aggiunto originale.

2. Immediatezza e forza comunicativa (fino a 10 punti):

Verrà valutata la capacità della proposta di trasmettere il messaggio in modo chiaro, diretto e potente. Le proposte devono essere facilmente comprensibili e capaci di catturare immediatamente l'attenzione del pubblico. Saranno considerati aspetti come l'efficacia visiva, la sintesi comunicativa e la capacità di suscitare una risposta emotiva o intellettuale nel destinatario.

3. Coerenza con le finalità del bando e con la sua identità (fino a 10 punti):

Questo criterio analizza quanto la proposta sia allineata con gli obiettivi e i valori del bando. La proposta deve rispecchiare fedelmente la missione, la visione e l'identità del progetto o dell'organizzazione che ha emesso il bando. Saranno valutate la pertinenza dei contenuti proposti e la loro capacità di integrarsi armoniosamente con l'immagine e i valori preesistenti.

4. Esaustività della proposta (fino a 10 punti):

Si valuta qui la completezza e la chiarezza della proposta. Una proposta esaustiva deve coprire tutti gli aspetti richiesti dal bando e fornire una descrizione dettagliata e comprensibile delle idee e delle soluzioni proposte. Saranno considerati fattori come la chiarezza delle informazioni, la precisione dei dettagli forniti, la struttura logica della presentazione e la capacità di rispondere pienamente a tutte le richieste del bando.

Art. 7 - Comunicazione dei risultati

I risultati del concorso saranno comunicati entro il 15 dicembre 2024 sul sito ufficiale dell'ADSU L'Aquila e tramite comunicazione diretta ai vincitori via email.

Art. 8 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al concorso:

- La trasmissione delle proposte dopo la data di scadenza;
- La mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- L'incompleta o la mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente Regolamento.

Art. 9 - Diritti d'autore

Il logo vincitore diventerà proprietà esclusiva dell'ADSU L'Aquila, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzo, riproduzione e modifica.

Art. 10 - Proprietà e diritti di pubblicazione delle proposte I

Il logotipo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo concorso e non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato. I proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logotipo proposto, impegnandosi a tenere indenne l'ADSU dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

Il logotipo della proposta che risulterà vincitrice sarà trasmesso all'Azienda per il diritto allo studio ADSU L'Aquila che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le finalità di cui all'art. 41 della L.R. 3/2020, senza che l'autore o gli autori possano avanzare alcun genere di pretesa. Il logotipo rimane acquisito al patrimonio dell'ADSU L'Aquila, che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Il vincitore del premio cede all'ADSU L'Aquila tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

I materiali trasmessi con le proposte presentate, fatta eccezione per il logotipo della proposta che risulterà vincitrice, resteranno nella disponibilità dell'ADSU L'Aquila e non saranno restituiti.

L'ADSU L'Aquila potrà, a sua discrezione e senza alcun vincolo, realizzare una mostra espositiva degli elaborati pervenuti, anche attraverso la pubblicazione sul proprio sito internet, ovvero potrà presentare tutti gli elaborati o parte di essi in occasione di eventi pubblici.

Art. 11 - Responsabilità e Accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente Regolamento.

L'ADSU L'Aquila e la Commissione giudicatrice non assumono alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente Regolamento.

L'ADSU L'Aquila non si assume responsabilità per la dispersione delle comunicazioni a causa di inesatta indicazione del recapito da parte dei concorrenti oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dei recapiti, né per eventuali disguidi imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Il presente Regolamento non vincola in alcun modo l'ADSU L'Aquila che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

Art. 12 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità sia ADSU L'Aquila sia i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 13 - Informativa sulla Privacy

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), i dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati dall'ADSU L'Aquila esclusivamente per le finalità legate alla gestione del concorso. I dati saranno trattati in modalità cartacea e informatica, adottando le misure necessarie a garantire la sicurezza e la riservatezza degli stessi. I dati non saranno comunicati a terzi né diffusi.

Titolare del trattamento è l'ADSU L'Aquila, con sede in Via XX Settembre, 67100 L'Aquila. I partecipanti possono esercitare i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, portabilità dei dati) contattando il Titolare del trattamento all'indirizzo email: info@adsuaq.it.

La partecipazione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati personali come sopra descritto.

Art. 14 - Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento. L'ADSU L'Aquila si riserva il diritto di apportare modifiche al bando, che saranno tempestivamente comunicate.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti, è possibile contattare l'ADSU L'Aquila all'indirizzo email info@adsuaq.it o al numero di telefono +39 0862 123456.

L'Aquila, 10/10/2024

ADSU L'Aquila

Il Direttore